

# ARBEITSBLATT 3.1

## KONKURRENZANALYSE (SCHRITT 3)

DATUM: \_\_\_\_\_ VERSION: \_\_\_\_\_

**Hinweis:** Verwenden Sie für die Bewertung eine 10er Skala, wobei 1 = hoch und 10 = gering bedeutet.

Teil 1: Vergleich des Leistungs- und Produktangebots													
Nr.	Faktor	Eigenes Unternehmen	Konkurrent 1	Konkurrent 2	Konkurrent 3	Durchschnitt Konkurrenz	Nr.	Faktor	Eigenes Unternehmen	Konkurrent 1	Konkurrent 2	Konkurrent 3	Durchschnitt Konkurrenz
1	Qualität						6	Kundennutzen					
2	Preis/Leistung						7	Benutzerfreundlichkeit					
3	Design						8	Serviceleistungen					
4	Markenimage												
5	Markentreue												

Teil 2: Konkurrenzvergleich													
Markt													
1	Marktmacht												
2	Marktanteil												
3	Unternehmensgrösse												
Strategie													
1	Klare Strategie												
2	Wettbewerbsvorteile (USP)												
Marketing													
1	Unternehmensimage												
2	Bekanntheitsgrad												
3	Vertriebsteam												
4	Kundenbindung												
5	Kundenzufriedenheit												
6	verfügbares Marketingbudget												
Organisation													
1	Führungsteam												
2	Mitarbeiter												
3	Flexibilität												
4	Ablauforganisation												
Finanzen													
1	Umsatz												
2	Rendite												
3	Finanzielle Stärke												
4	Bruttogewinnmarge												
5	Verschuldung												